



Львівський інститут  
Приватного акціонерного товариства  
«Вищий навчальний заклад  
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»  
(назва навчального підрозділу)

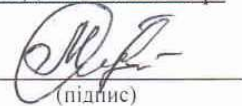
Кафедра менеджменту, економіки та туризму

Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи

  
Євгенія ПАРФЕНЮК  
(ПІБ)  
29.08.2025 р.

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри

  
(підпис)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»**

Спеціальності: **073 Менеджмент**

Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Менеджмент»**

Спеціалізація: \_\_\_\_\_

**Розробник силябусу навчальної дисципліни:**

*Стефанишин Оксана Борисівна* – кандидат економічних наук,  
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

  
(підпис)

**Викладач:**

*Стефанишин Оксана Борисівна* – кандидат економічних наук,  
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

  
(підпис)

Силабус розглянуто на засіданні кафедри  
менеджменту, економіки та туризму  
Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

### Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<b>Соціальна відповідальність бізнесу</b>
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	<b>4 кредити / 120 год.</b> Лекції: <b>20</b> Семінарські / практичні заняття: <b>20</b> Самостійна робота студентів: <b>80</b>
Терміни вивчення дисципліни	8 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	<b>іспит</b>
Сторінка дисципліни на сайті	<a href="https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/obovyazkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/ua_sylabus_073_sotsialna-vidpovidalnist-biznesu/">https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/obovyazkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/ua_sylabus_073_sotsialna-vidpovidalnist-biznesu/</a>

### Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

<b>Стефанишин Оксана Борисівна</b>	
<b>Науковий ступінь</b>	кандидат економічних наук
<b>Вчене звання</b>	-
<b>Посада</b>	доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму
<b>Дисципліни, які викладає НПП</b>	Соціальна відповідальність бізнесу, мікроекономіка, економічний аналіз, організаційна поведінка, управління конкурентоспроможністю організації.
<b>Напрями наукових досліджень</b>	прогнозування ефективності управлінських рішень, моделювання впливу соціальної відповідальності бізнесу на конкурентоспроможність підприємств, взаємозв'язок лідерства, організаційної культури та економічної результативності компаній, вплив комунікаційних стратегій керівництва на ефективність управління економічними процесами, інтеграція принципів сталого розвитку в моделі економічного зростання підприємств
<b>Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців</b>	ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-1857-4569">https://orcid.org/0000-0002-1857-4569</a> Google Scholar: <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?">https://scholar.google.com.ua/citations?</a>
<b>Контактна інформація викладача:</b>	
<b>Е-mail:</b>	<a href="mailto:2905sob1971@gmail.com">2905sob1971@gmail.com</a>
<b>Контактний тел.</b>	+38 (098) 219-56-67

**Портфоліо викладача  
на сайті кафедри /  
Інституту / Академії**

<https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/ken-stefanyshyn-oksana-borysivna/>

**Анотація курсу.** У широкому розумінні соціальна відповідальність бізнесу (СВБ) - це ведення підприємницької діяльності з урахуванням потреб власного персоналу, місцевих громад та навколишнього природного середовища. Курс ознайомлює студентів із принципами, підходами та практиками СВБ, етичними аспектами, міжнародними стандартами та інструментами, що забезпечують сталий розвиток і підвищують соціальну цінність бізнесу. Особлива увага приділяється взаємодії бізнесу із зацікавленими сторонами, реалізації соціальних ініціатив та розвитку корпоративної культури відповідальності.

**Предметом вивчення навчальної дисципліни** є вивчення сутності, принципів і значення соціальної відповідальності бізнесу, етичних аспектів, впливу на громаду, персонал та довкілля, а також міжнародних стандартів і інструментів СВБ.

**Метою дисципліни** є формування у студентів системного розуміння соціальної відповідальності бізнесу, її ролі у розвитку компаній та суспільства, розвитку етичної та соціально орієнтованої поведінки менеджера.

**Завдання навчальної дисципліни:**

- ознайомити студентів із концепцією соціальної відповідальності бізнесу, принципами та практиками її реалізації.
- розкрити етичні аспекти діяльності компаній та значення корпоративної етики у стратегії СВБ;
- проаналізувати вплив бізнесу на навколишнє середовище, громаду та персонал;
- ознайомити студентів із міжнародними стандартами і практичними інструментами соціальної відповідальності (ISO 26000, GRI, UN Global Compact);
- розвинути вміння оцінювати і впроваджувати соціально відповідальні практики на підприємствах різних форм власності.

**Пререквізити навчальної дисципліни.** Вивчення навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» базується на знаннях та уміннях, отриманих здобувачами освіти при вивченні таких дисциплін: політична економія/економічна теорія, менеджмент, економіка підприємства, основи підприємницької діяльності, управління персоналом, менеджмент безпеки.

**Постреквізити навчальної дисципліни.** Здобуті знання, уміння та компетентності в рамках даної дисципліни є основою для вивчення дисциплін: операційний менеджмент, стратегічне управління підприємством.

**Програмні компетентності:**

<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на

	<p>основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p>
<p><b>Спеціальні компетентності (СК)</b></p>	<p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p>
<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p>ПРН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ПРН2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>

### Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарські Практичні заняття	Самостійна робота	
8 семестр					<b>Методи навчання:</b> словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод. <b>Методи оцінювання:</b> усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Змістовий модуль 1. Базові поняття в соціальній відповідальності бізнесу.					
Тема 1	Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	2	2	8	
Тема 2	Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	2	2	8	
Тема 3	Основи корпоративної соціальної відповідальності	2	2	8	
Тема 4	Екологічна компонента соціальної відповідальності	2	2	8	
Змістовий модуль 2. Громада, персонал, зовнішні стейкхолдери, стандарти в соціальній відповідальності бізнесу					
Тема 5	Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності	2	2	8	
Тема 6	Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності	2	2	8	
Тема 7	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	2	2	8	
Тема 8	Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності	2	2	8	
Тема 9	Оцінювання ефективності соціальної відповідальності	2	2	8	
Тема 10	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	2	2	8	
	МКР		2		
<b>Всього:</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	
<b>Форма контролю: іспит</b>					

### Зміст навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарські Практичні заняття	Самостійна робота	

8 семестр				<b>Методи навчання:</b> словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проєктно-дослідницький); кейс-метод.	
Змістовий модуль 1. Базові поняття в соціальній відповідальності бізнесу.					
Тема 1	Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	2	1		12
Тема 2	Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства				12
Тема 3	Основи корпоративної соціальної відповідальності				12
Тема 4	Екологічна компонента соціальної відповідальності				11
Змістовий модуль 2. Громада, персонал, зовнішні стейкхолдери, стандарти в соціальній відповідальності бізнесу					
Тема 5	Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності	2	1		12
Тема 6	Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності				11
Тема 7	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності				11
Тема 8	Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності			11	
Тема 9	Оцінювання ефективності соціальної відповідальності			11	
Тема 10	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні			11	
<b>Всього:</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>114</b>	
<b>Форма контролю: іспит</b>					

### Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проєктор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.4.

### Форми і методи контролю

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний, проміжний (модульна контрольна робота) і підсумковий (семестровий).

**Поточний контроль** здійснюють під час проведення практичних, семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, умінь використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

**Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:**

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем.

**Методи поточного контролю:** усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

**Система оцінювання та вимоги**

**Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти\*  
8 семестр**

Теми	Поточний контроль знань										Модульна контр-на робота (МКР)	Екзамен, max 40 %	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10			
Робота на семінарському занятті	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	20	40*	100
Самостійна робота	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			

\*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

**Завдання на самостійну роботу** формуються викладачем у розрізі кожної теми та передбачає вивчення теоретичного матеріалу, що не охоплюється лекційно (у формі письмового конспекту), розв'язування тестів до тем, розв'язування задач, кейсів до теми; виконання індивідуальних завдань.

**Види самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

Самостійна робота формується у розрізі кожної теми та включає:

- опрацювання рекомендованої літератури та підготовку конспектів теоретичного матеріалу, що не охоплюється лекційно;
- виконання індивідуальних завдань (есе, реферат, аналітичний огляд);
- розв'язування тестів до тем;
- розв'язування задач, ситуаційних завдань та кейсів;
- аналіз практичних прикладів соціально відповідальної діяльності компаній (національних та міжнародних).

## **Критерії оцінювання самостійної роботи за окремими видами:**

### **1. Конспект, реферат, есе:**

- змістовність, глибина розкриття теми – 0,5 бала;
- відповідність тематиці та стилю оформлення – 0,5 бала.

### **2. Задачі, кейси:**

- правильність розрахунків або висновків – 0,5 бала;
- наявність аргументації, пояснень, прикладів – 0,5 бала.

### **3. Аналітичний огляд / індивідуальне завдання:**

- здатність до критичного аналізу, використання статистичних або фактологічних даних – 1 бал;
- практична спрямованість висновків – 1 бал.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань з самостійної роботи, є однією з складових поточної успішності з навчальної дисципліни.

Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf>) та «Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/pdf/ocin-znan-stud.pdf>).

**Модульний контроль** проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування. Загальна максимальна кількість балів: 20.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу»: при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);
- оцінка «добре» (B) ставиться за виконання 80% усіх завдань;
- оцінка «добре» (C) ставиться за виконання 70% усіх завдань;
- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;
- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;
- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів. Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

- «A» – 18-20 балів;
- «B» – 16-17 балів;
- «C» – 14-15 балів;
- «D» – 12-13 балів;
- «E» – 0-11 балів.

«FX» – менше 1 балу.

**Підсумковий семестровий контроль** з навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

**Підсумковий контроль** проводиться у формі **екзамену** (письмово). Здобувача вищої освіти допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену складається з двох складових:

- *стартової* – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру (рекомендований розмір стартової складової дорівнює - 60 балів).

- *екзаменаційної* – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені (екзаменаційної складової – 40 балів).

**Структура розподілу балів підсумкового контролю у формі екзамену (40 балів):**

1. *Теоретичне завдання (20 балів)* – 2 запитання, які перевіряють глибину розуміння матеріалу.

2 питання × 10 балів = 20 балів.

Оцінювання:

- 9–10 балів – повна, логічна, обґрунтована відповідь;

- 7–8 балів – незначні неточності;

- 5–6 балів – є пропуски ключових елементів;

- < 5 балів – відповідь неповна або з грубими помилками.

2. *Практичне завдання (10 балів)*. Розв'язання ситуаційних засад та практичних кейсів.

Критерії: коректність розрахунків і точність отриманих результатів, а також логічність і повноту представлених висновків.

Оцінювання:

9–10 балів – розв'язання повне, логічне та обґрунтоване;

7–8 балів – розв'язання містить незначні неточності, які не впливають на кінцевий результат і загальну правильність висновків.

5–6 балів – у розв'язанні є пропуски ключових елементів;

< 5 балів – розв'язання неповне або з грубими помилками.

3. *Тестові завдання (10 балів)*.

Завдання складаються з 10 тестів, кожен з яких містить один правильний варіант відповіді. За кожен правильну відповідь нараховується 1 бал.

10 тестів × 1 бал = 10 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 38-40 балів;

«В» – 35-36 балів;

«С» – 32-34 балів;

«D» – 29-31 балів.

«E» – 25-28 балів;

«FX» – 10-24 балів.

«F» – 0-9 балів.

*Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.*

**Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності.** До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

#### **Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

#### **Політика курсу**

Для успішного засвоєння курсу «Соціальна відповідальність бізнесу» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Соціальна відповідальність бізнесу» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають

супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

#### **Методичне забезпечення навчальної дисципліни**

Навчально-методичні матеріали, що забезпечують супровід дисципліни: підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій тощо, перелік яких надається нижче (рекомендовані джерела інформації).

### **Рекомендовані джерела інформації**

#### **Основні джерела:**

1. Гарбар Ж. В., Мазур К. В., Мостенська Т. Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність : навч. посіб. Ч. 2 : Корпоративна соціальна відповідальність. Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с. URL : [https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc\\_id=470239](https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=470239)
2. Гусєва О. Ю., Воскобоева О. В., Хлевицька Т. Б. Соціальна відповідальність бізнесу : навч. посіб. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
3. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / уклад. : Зибарева О. В, Вербівська Л. В. Чернівці : Технодрук, 2021. 148 с.

#### **Додаткові джерела:**

4. Беззубко Л. В., Положенцев Д. В., Акопов С. Е. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу: сучасні форми і особливості. *Наукові інновації та передові технології (Серія «Економіка»)*. 2024. № 3 (31). С. 715-727 DOI : [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-3\(31\)](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-3(31))
5. Букреєва Д., Денисенко К. Соціальна відповідальність бізнесу як основа забезпечення ділової активності підприємств: євроінтеграційний аспект. *Економіка та суспільство*. 2022 (38). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-52>
6. Зварич Р., Гомотюк В., Рівіліс І., Дейнека Ю. Соціальна відповідальність бізнесу як інструмент міжнародного корпоративного менеджменту в умовах кризи. *Вісник економіки*. 2022. № 2. С. 142-156. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2022.02.142>
7. Золотарьова О. В., Лебедева В. К. Соціальна відповідальність : конспект лекцій. Дніпро : НМетАУ, 2018. 175 с. URL : [https://nmetau.edu.ua/file/kl\\_sv-2018.pdf](https://nmetau.edu.ua/file/kl_sv-2018.pdf)
8. Корпоративна соціальна відповідальність: Конспект лекцій : навч. посіб. / уклад. : М. О. Чупріна. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 138 с. URL : <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/0083f4a7-2adf-464f-9bc8-557f609fa11d/content>
9. Пушкар М. С., Голінач Л. І. Соціальна відповідальність бізнесу: теорія і практика : монографія. Тернопіль : Карт-бланш, 2018. 215 с. URL : <https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/40116/1/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F%20%D0%93%D0%BE%D0%BE%D1%96%D0%BD%D0%B0%D1%87%2C%20%D0%9F%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B0%D1%80.pdf>
10. Стефанишин О. Б. Прикладні аспекти соціальної відповідальності в практиці малого бізнесу. *Наукові праці МАУП. Економічні науки*. 2025. Вип. 1 (77). С. 45-50. DOI : <https://doi.org/10.32689/2523-4536/77-6>.
11. Сушик І. В., Сушик О. Г., Мартинюк Я. М., Вісин В. В. Етика бізнесу : навч. посіб. Луцьк : РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.

12. Stefanyshyn O., Mahas N. Forming a system of views on building the concept of an effective manager as a modern leader. *Innovative Solutions In Modern Science*. 2024. № 1(61). DOI: [10.26886/2414-634X.1\(61\)2024.1](https://doi.org/10.26886/2414-634X.1(61)2024.1)

**Спеціалізовані наукові журнали по тематиці соціально відповідального ведення бізнесу:**

1. International Journal of Corporate Social Responsibility - спеціалізується на CSR, стійкості бізнесу та взаємодії бізнес-суспільство. URL : <https://doaj.org/toc/2366-0074>

2. International Journal of Social Responsibility (IJSR) - журнал з теоретичних та емпіричних досліджень соціальної відповідальності. URL : <https://www.diamondopen.com/ijsr>

3. Open Science Journal - публікує різні дослідження з соціальної відповідальності бізнесу, управління та етики в соціальних науках. URL : <https://osjournal.org/ojs/index.php/OSJ/article/view/2875>

4. Sustainability (MDPI) - міжнародний журнал відкритого доступу, який регулярно має спеціальні випуски про CSR, сталий розвиток та корпоративну відповідальність. URL : [https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special\\_issues/Sustainable\\_Research\\_on\\_Corporate\\_Social\\_Responsibility](https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/Sustainable_Research_on_Corporate_Social_Responsibility)

5. The Journal of European Economy (журнал Європейської економіки). URL : <https://jeej.wunu.edu.ua/index.php/enjee/article/view/872>

**Інформаційні ресурси:**

1. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>

2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL : [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)

3. Офіційний сайт Національного банку України. URL : [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua)

4. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL : <http://www.portal.rada.gov.ua>

5. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL : <http://www.me.gov.ua>

6. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>

7. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>

8. Офіційний сайт Рішення для бізнесу YouControl. URL : <https://youcontrol.com.ua/>

9. Офіційний сайт Міжнародний інститут аналізу бізнесу. URL : <https://www.iiba.org/>

10. Спільнота експертів з методології управління проектами. URL : [www.scrum.org](http://www.scrum.org)

11. Менеджмент: інтернет-портал для управлінців. URL : <https://www.management.com.ua/>